**Добрый день!**

**Тема нашего урока:** «Роль фирмы в экономике»

**Цели урока:** сформировать у обучающихся представление о роли фирмы в экономике, ее видах и деятельности.

 **План урока:**

1. Субъекты рынка.
2. Объекты рынка.

**План действий:**

1. Прочитать теорию.
2. Выполнить задания

Фото готовой работы, выполненной в тетради отправить на электронную почту div\_irishka@mail.ru

**Теория**

Жизнь любого [человека](http://be5.biz/terms/c44.html) в мире рыночной [экономики](http://be5.biz/terms/e11.html) связана с постоянным взаимодействием с разнообразными фирмами. Фирмы нанимают людей на работу, производят товары и услуги. Наконец, результаты деятельности фирм сказываются на природной среде, в которой мы живем.

Мы уже говорили, что **фирма** — это организация, производящая блага для продажи.

Она обладает следующими **признаками**:

1. создана для производства товаров или услуг;
2. покупает или арендует факторы производства и комбинирует их в процессе производства благ;
3. свои товары или услуги продает индивидуальным покупателям, другим фирмам или иным организациям;
4. ее владельцы хотят получать [доход](http://be5.biz/terms/d31.html) от продажи товаров или услуг в форме [прибыли](http://be5.biz/terms/p73.html).

Если хозяйственная организация отвечает всем этим признакам, то, чем бы она ни занималась — производством самолетов, строительством садовых домиков или продажей цветов, — это фирма.

***Фирма****—*[*коммерческая организация*](http://be5.biz/terms/k26.html)*, приобретающая (и арендующая) факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.*


Ответ на вопрос: «Зачем создаются фирмы?» — зависит от того, кто его задает: покупатель, [предприниматель](http://be5.biz/terms/p68.html) или экономист.

**С точки зрения покупателя, фирмы** нужны для того, чтобы поставлять на [рынок](http://be5.biz/terms/r13.html) пользующиеся спросом блага. Следовательно, фирма, которая производит то, на что нет спроса, с точки зрения покупателя, просто бессмысленна. Впрочем, невозможность сбыть товар и получить доход неизбежно делает деятельность такой фирмы бессмысленной и для ее владельцев.

**С точки зрения предпринимателя, фирма** создается для того, чтобы приносить ему доход в форме прибыли и другие выгоды, в том числе просто удовольствие от успешного решения новой творческой задачи по созданию хорошо работающего [бизнеса](http://be5.biz/terms/b15.html).

*Вот что говорит об этом известный российский предприниматель Владимир Мельников, владелец и управляющий компании «Глория Джине» с годовым объемом продаж 75 млн долл.: «Предприниматель, в отличие от собственника, не строит бизнес с тем расчетом, чтобы увидеть результаты своего труда, — это невозможно в принципе. Он строит, и когда заканчивает очередной этап, его горизонты все время раздвигаются. Предприниматель все время нацелен на развитие, это состояние. Вот смотрите: собственник потому так и называется, что оперирует своей*[*собственностью*](http://be5.biz/terms/c21.html)*, боясь ее растерять. А предприниматель не только не терять, но и развиваться умеет. У него нет собственности, он знает, что ему не принадлежит ничего — все временно. Вот менеджер, третье звено, знает «как». А предприниматель знает «куда» и собирает вокруг себя людей, знающих, «как» идти».*

***Предприниматель****— человек, который на свои и заемные средства и под свой риск создает фирму, чтобы, соединяя производственные ресурсы, создавать блага, продажа которых принесет ему прибыль.*

Решить эту задачу успешно удается далеко не каждому предпринимателю. Большинство предпринимательских начинаний (порядка 80%) оканчиваются неудачей, и люди не только не становятся богаче, но теряют все или почти все свои сбережения, вложенные в создание фирмы.

Успех приходит к тем, кто не только хочет быть предпринимателем, но и обладает предпринимательским талантом. Этот талант заключается, прежде всего, в умении успешно решать **задачи**, которые встают перед любой фирмой:

1. какие товары или услуги производить;
2. в каком объеме их производить;
3. какую технологию использовать для производства;
4. какие факторы производства (ресурсы) приобретать для производства и в каком объеме;
5. как лучше организовать работу персонала и производственный процесс;
6. как оплачивать труд персонала, чтобы люди работали наиболее производительно;
7. как продвигать свои товары на рынок;
8. по какой цене предлагать товары к продаже и т.д.

Если владелец фирмы или нанятые им управляющие (менеджеры) решают эти задачи успешно, то фирма получает выручку от продаж, достаточную не только для покрытия всех своих затрат, но и для получения ее владельцами прибыли.

**Прибыль** — наиболее естественный источник средств для развития предприятия и экономики страны в целом. Если предприятия работают без прибыли, значит, хозяйство страны лишается средств для своего развития, и эти средства приходится заменять эмиссией ничем не обеспеченных, «пустых» [денег](http://be5.biz/terms/d29.html), что неизбежно оборачивается [инфляцией](http://be5.biz/terms/i24.html).

**С точки зрения экономиста, фирмы** возникают потому, что они, комбинируя (соединяя) факторы производства, решают задачи производства более эффективно, чем отдельный человек. Это связано с тем, что только ***в рамках фирмы*** можно задействовать весь набор ***факторов повышения производительности труда***, а именно:

1. повышение технического уровня производства;
2. совершенствование [управления](http://be5.biz/terms/u17.html), организации производства и труда;
3. изменение объема и структуры производства товаров в пользу тех, увеличение выпуска которых дает наибольший прирост производительности;
4. обучение персонала более совершенным методам осуществления трудовой деятельности.

Кроме того, производство некоторых благ вообще осуществимо только с помощью фирм, которые способны построить и эксплуатировать крупные предприятия. Без фирм — только на основе индивидуального производства и рыночной торговли — невозможно представить организацию производства такой сложной продукции, как самолеты, корабли, автомобили.

**Фирмы создаются, чтобы**:

1. рационально соединять факторы производства при создании нужных людям благ;
2. зарабатывать своим владельцам прибыль.

[Закон](http://be5.biz/terms/z4.html) допускает создание в России самых различных форм коммерческих организаций. Самая простая, древняя и распространенная форма хозяйственной организации — **индивидуальная (частная) фирма**. В российском законодательстве она теперь именуется предпринимателем без образования [юридического лица](http://be5.biz/terms/u7.html).

Создатель такой фирмы — ее единоличный и полновластный хозяин. Ему никто не может указывать, что он должен делать, и он ни с кем не обязан делиться своей чистой прибылью.

***Чистая прибыль****— часть прибыли, остающаяся в распоряжении хозяйственной организации после уплаты*[*налогов*](http://be5.biz/terms/n2.html)*и других обязательных платежей.*

Индивидуальные фирмы обычно малы по размерам, так как им не по силам собрать те денежные средства, без которых невозможно создание крупного бизнеса. Действуют такие фирмы чаще всего в сфере торговли и обслуживания, там, где [капитал](http://be5.biz/terms/k30.html) фирмы может быть относительно невелик.

Индивидуальные фирмы и самые недолговечные. Ведь такой фирме особенно трудно выкраивать прибыль на развитие. Как правило, это приходится делать за счет прибыли, которая должна была служить доходом ее владельца и обеспечивать его [семье](http://be5.biz/terms/c10.html) хотя бы прожиточный минимум. А если доход невелик, то для содержания своей семьи хозяин вынужден забирать деньги из дела, что быстро приводит к [банкротству](http://be5.biz/terms/b8.html). Вот почему индивидуальные фирмы, создаваемые обычно в огромном количестве, по большей части существуют лишь год-два.

Чтобы разрешить проблему нехватки денег для создания крупных коммерческих предприятий, а также улучшить управляемость фирмой за счет разделения связанных с этим обязанностей, предприниматели освоили еще один вид хозяйственной организации — [**хозяйственное товарищество**](http://be5.biz/terms/h3.html)в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитное).

В *полном товариществе* его участники:

* занимаются [предпринимательской деятельностью](http://be5.biz/terms/p67.html) от имени товарищества;
* несут ответственность по его [обязательствам](http://be5.biz/terms/o9.html) принадлежащим им имуществом;
* управляют деятельностью товарищества по общему согласию;
* распределяют между собой прибыль и убытки пропорционально доле каждого в общем (складочном) капитале товарищества.

*В товариществе на вере* некоторые участники-вкладчики (коммандитисты) несут риск убытков в пределах сумм внесенных вкладов и не участвуют в предпринимательской деятельности или управлении ею.

Хозяйственные товарищества и индивидуальные фирмы долго были основной формой коммерческих организаций. Но со временем развитие производства потребовало создания таких крупных фирм, что собрать средства для них в рамках прежних форм стало крайне трудно. Тогда предприниматели сделали следующий шаг: организовали [**хозяйственные общества**](http://be5.biz/terms/h1.html)**в форме акционерных (открытых и закрытых) с ограниченной или дополнительной ответственностью.**

Такая форма хозяйственной организации представляет собой объединение капиталов, требующее наличия устава и уставного капитала не менее определенного минимума. Участники передают имущество в собственность юридического лица и несут риск утраты в сумме своих вкладов.

Рождение акционерных компаний сыграло огромную роль в экономическом прогрессе человечества, резко расширив его возможности. Без огромных [АО](http://be5.biz/terms/a9.html) не удалось бы создать многие современные отрасли, изменившие в XIX-XX вв. образ жизни людей (машиностроение, химическую промышленность, авиационный транспорт и т. д.).

В какой бы форме ни создавалась хозяйственная организация, это всегда рисковое предприятие. Оно может обогатить своих зачинателей, но может и лишить их не только всех сбережений, но и здоровья, подорванного колоссальной нервной нагрузкой, необходимой для ведения дел. И хотя любая фирма — частное дело ее владельцев, успех этого дела вовсе не безразличен для общества в целом. От устойчивости и процветания фирм в любой стране зависит слишком многое: и насыщенность рынка, и уровень цен на товары, и возможности занятости, и многое другое.

**Задание**

1. Дайте определение понятиям «фирма», «предприниматель», «чистая прибыль»
2. Перечислите задачи фирмы
3. Заполните таблицу

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид фирмы** | **Достоинства** | **Недостатки** |
| **Индивидуальная фирма** |  |  |
| **Товарищество** |  |  |
| **Акционерное**[**общество**](http://be5.biz/terms/o12.html)**(корпорация, компания)** |  |  |

**Домашнее задание**

Напишите, какой вид фирмы вы бы открыли и почему.

Напишите, один из вариантов названия вашей фирмы, чем она будет заниматься и ее плюсы, и минусы перед конкурирующими фирмами этой отрасли производства.

**Литература:** И.В. Липсиц «Экономика»,

<http://be5.biz/ekonomika/e020/21.html>